

# SeminarPulse

興味に響く部分だけを、あなたに。

セミナー体験を個別最適化する  
AIプラットフォーム。講演の音声・  
映像・スライドをAIが解析し、  
参加者一人ひとりに価値の高い  
部分だけを抽出して届ける。

# セミナーの、 もったいない現実

全員に同じ。だから響かない



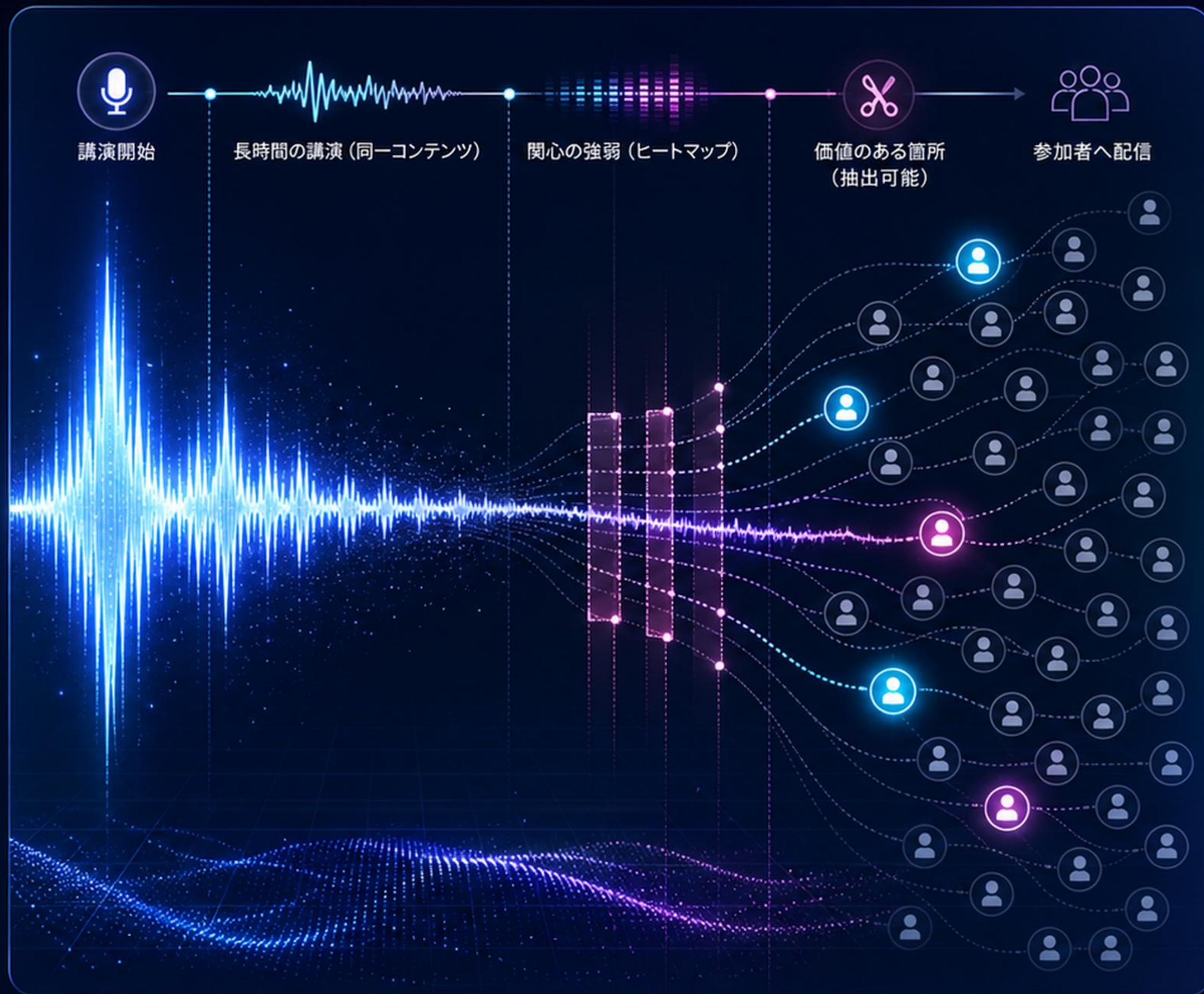
1 参加者全員が同じ長時間の講演を聞くが、実際に関心を持つのは全体の一部。



2 会場を出た後、録画や資料を見返す時間は限られ、得た知見が業務に活きない。



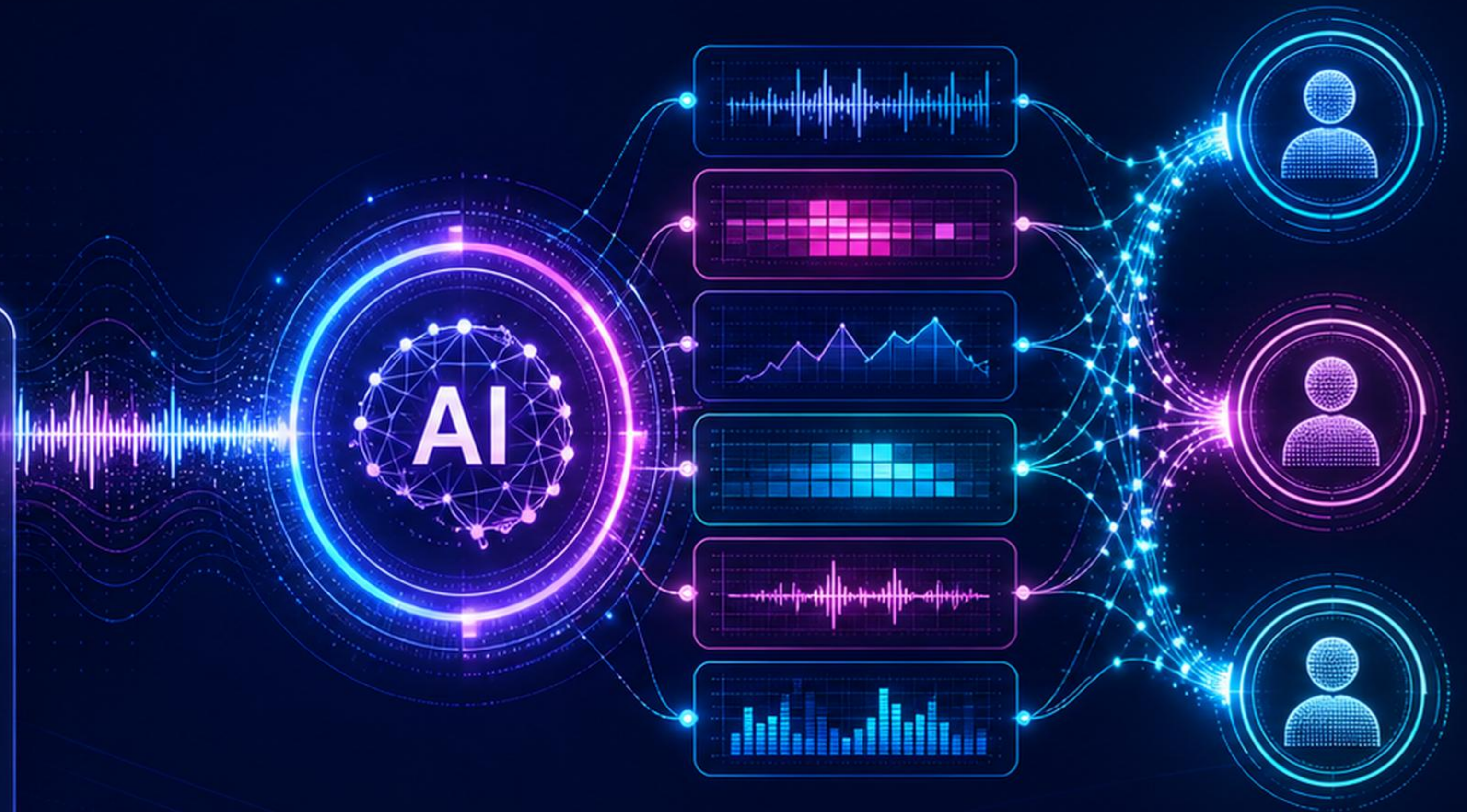
3 従来の録画視聴率は3割前後にとどまる。



# SeminarPulseの解決策

## AIが、あなたの 興味だけを抽出する

AIがセミナーをトピック単位に分割し、参加者の興味関心プロフィールと意味的に照合。その人にとって価値の高いセグメントだけを切り出し、短時間コンテンツとして再編集して届ける。



# 仕組みは4ステップ

解析から配信まで自動

01

## ステップ1 | 興味プロフィール構築



事前アンケートと行動シグナルから、参加者ごとの興味プロフィールを構築する。

02

## ステップ2 | トピックチャンク分割



音声認識と話者分離で講演を解析し、内容をトピックチャンクに分割する。

03

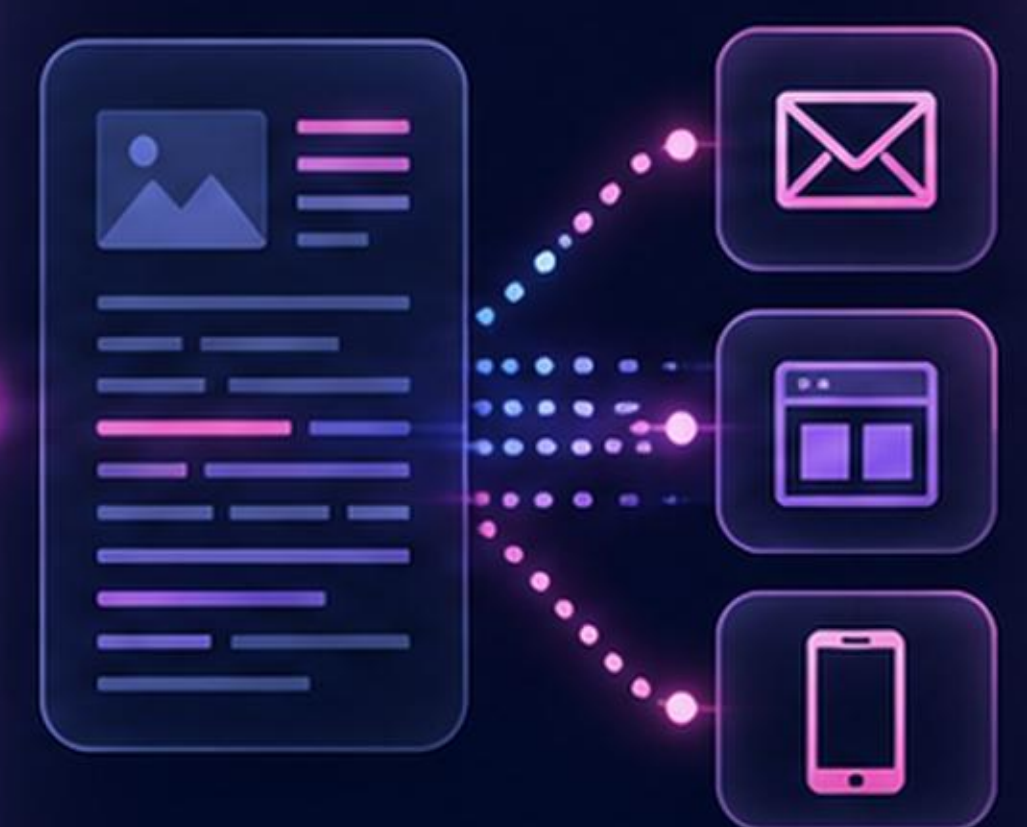
## ステップ3 | 類似度スコアリング



プロフィールとの類似度をスコアリングし、参加者に価値の高いハイライトを抽出する。

04

## ステップ4 | パーソナライズ配信



抽出内容を要約して記事化し、メールやポータルへパーソナライズ配信する。

# 主なコア機能

## 5つの知能エンジン



### 1 興味プロフィール構築

参加者の反応や行動データを解析し、一人ひとりの興味関心プロフィールを構築する。



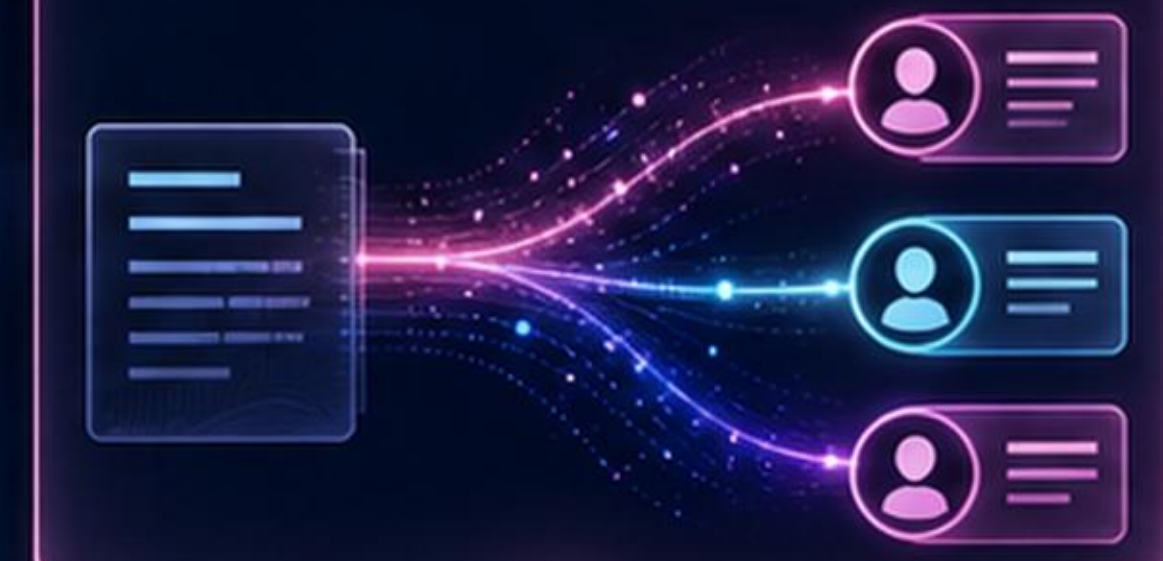
### 2 講演ハイライト抽出

セミナー音声・映像・スライドをAIが解析し、価値の高い講演ハイライトを抽出する。



### 3 パーソナライズド記事配信

興味関心プロフィールに基づき、その人にとって重要な部分だけを再編集して記事として届ける。



### 4 全体サマリー生成

イベント全体の要点を整理し、終了後も学習体験が続くサマリーを自動生成する。



### 5 Q&Aディスカッション整理

Q&Aや議論の内容を構造化し、参加者と主催者が後から活用しやすい知識資産に変換する。



# 三者すべてに価値

参加者・主催者・講演者



参加者には、関心領域に絞った短時間コンテンツを届け、学習効率と満足度を高める。



主催者には、エンゲージメント指標の可視化、リード育成、リピート参加の促進を提供する。



講演者には、どのトピックが響いたかを定量フィードバックとして返す。



# 主催者ダッシュボード

## 関心を、データで掴む



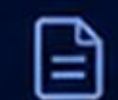
参加者の関心ヒートマップで、どのトピックが最も注目されたかを可視化します。



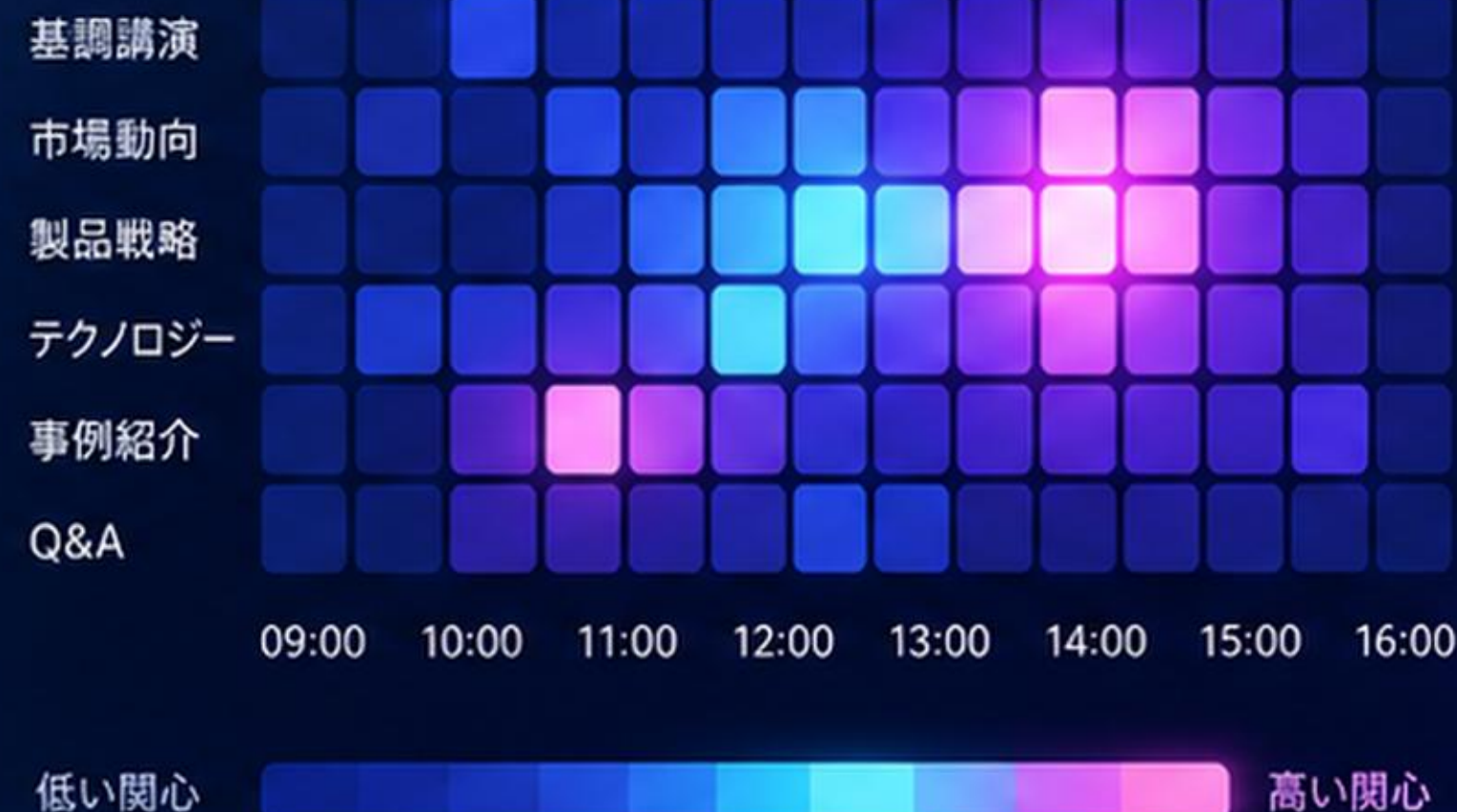
コンテンツ消費率と完了率を、リアルタイムのメトリクスとして表示します。



要約や記事は公開前に人間がレビューできる、承認ワークフロー付きです。



### 関心ヒートマップ



### 消費率



### 完了率



### レビュー待ち



### 承認ワークフロー



承認

# 市場機会

配信後の価値最大化ニーズが拡大



国内の法人向けイベント・研修市場は年間数千億円規模で、SeminarPulseが狙う土台は大きい。



DX推進とハイブリッド開催の定着により、録画した後の価値最大化ニーズが急拡大している。



Zoomやウェビナーで蓄積される膨大な録画資産という空白市場を、SeminarPulseが切り拓く。

## 数千億円規模



録画資産 (蓄積される空白市場)

- ▶ ウェビナー録画
- 👤 研修・セミナー録画
- 👥 社内イベント録画
- 💬 パネル・対談録画
- 📦 デモ・製品説明録画

パーソナライズされた価値へ

- 📊 営業・提案に活用
- 🎓 人材育成・研修に活用
- 👥 ナレッジ共有・社内活用
- 🎧 顧客サポート・CSに活用
- 📣 マーケティングに活用

# 成功指標とロードマップ

## 初年度で証明する



導入イベント**50**件

70%

参加者あたり平均視聴完了率70パーセント以上。従来の録画視聴率3割前後と比較して、学習継続を明確に改善する。



主催者NPSプラス40以上。イベント後の価値を主催者が実感できる水準を初年度で検証する。

### Phase 1

大規模カンファレンスでのβ導入



### Phase 2

ZoomやTeams連携を拡充



### Phase 3

SalesforceやHubSpotとのリード連携



### Phase 4

多言語展開



# SeminarPulseを、 あなたのイベントに

聞き流しを、知識資産へ。



セミナーは終わった瞬間に終わらない。  
SeminarPulseが、  
一人ひとりの興味に最適化された  
学びへと変換し続ける。

導入相談をはじめると >

