



酒縁

Sakaen



AIが、あなたの酒縁を結ぶ。



縁

現状の課題

見出し「日本酒好きの『今夜の店選び』は、難しい。」



食べログでは銘柄の
細かさが分からない



SAKETIMEは銘柄レビュー
特化で店探しに弱い

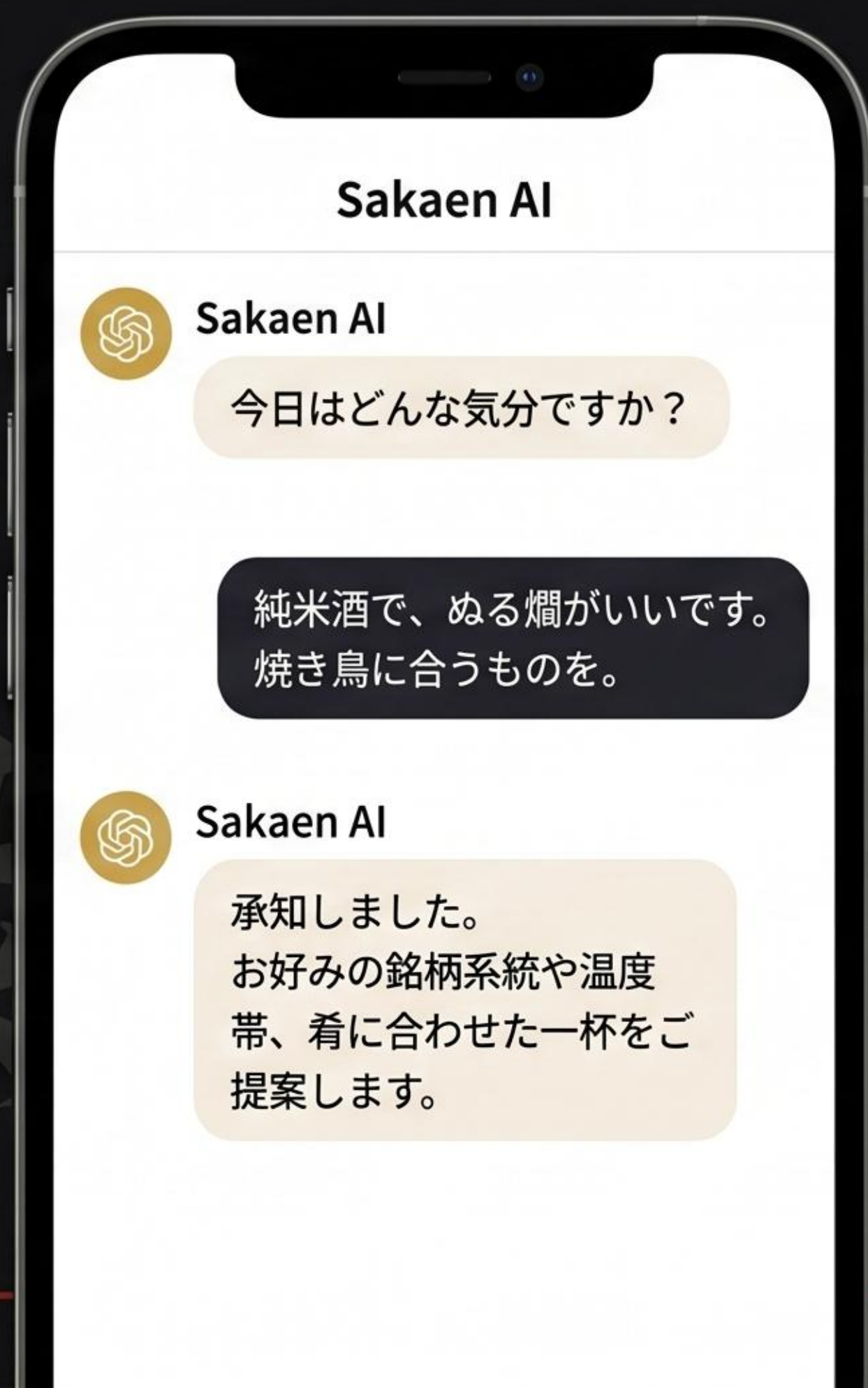


Google MAPは
距離だけ、好みは無視

結局、毎回ハズレ覚悟で『なんとなく』選んでいる。

Sakaen のソリユーション

AIコンシェルジュが、3分で『今日のあなたの一杯』を見つける。



壺

チャットでヒアリング (銘柄系統・温度・肴・気分)



弐

全国数千件の名店から
3~5店厳選



参

『あなたに合う理由』を
言語化して提示

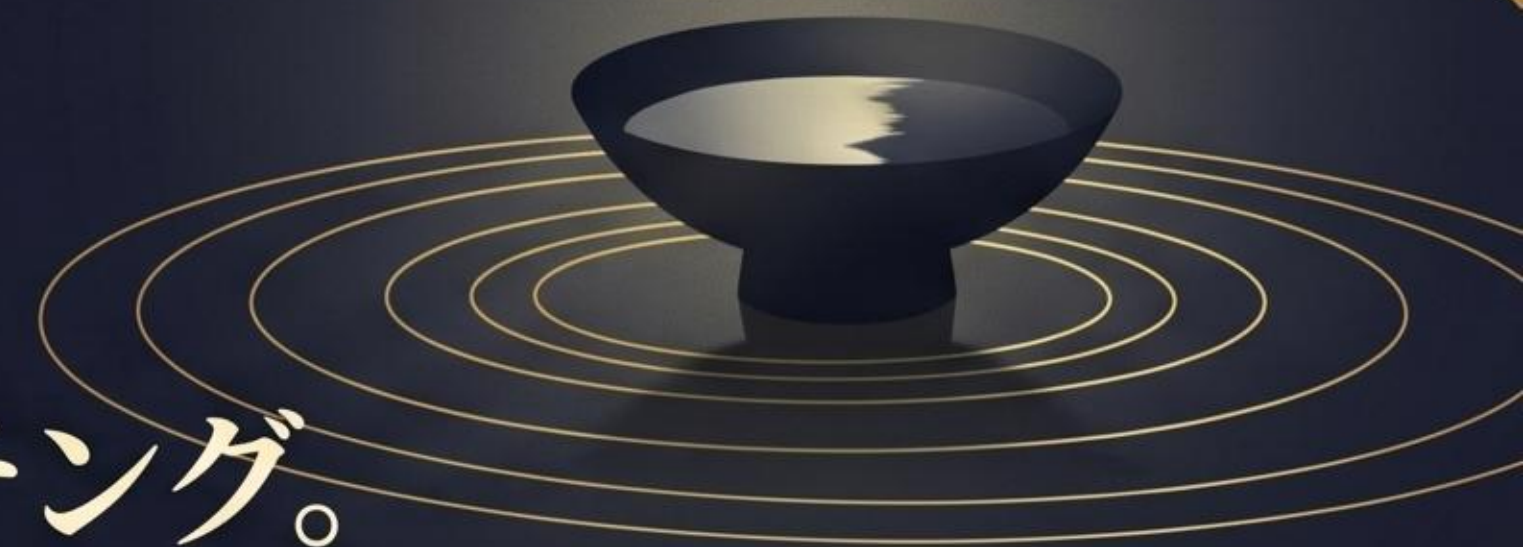


Text Sub #8C8576

TEKION Group.

差別化

『日本酒の好み』×『シーン』×『場所』の3軸AIマッチング。



	食べログ	SAKETIME	Google MAP	Sakaen
日本酒特化深さ	○	○ △ ×	○	○
店探しUX	○	○ △ ×	△	○
好みマッチング	○	○ △ ×	○	○
シーン対応	○	○ △ ×	△	○

他社にない、唯一無二のAI体験。

ターゲット



3層のターゲット、すべてを取りに行く。

セカンダリ：

日本酒を愛する情熱的な層。
希少銘柄への探求心が高い。

コア層：

月3～10回外食・
日本酒に年20万円以上
使う20～40代

ビジネスの機会に地元の酒を楽しむ層。
効率的な発見を求める。

ライト：接待・デートで
ハズしたくない幹事層

特別な場での失敗を避ける層。
確実な提案を必要としている。

ビジネスモデル

5本柱の収益モデル。

縁

1. 月額Premium ¥980



AIによるパーソナライズされた日本酒（純米吟醸や生酏・山廃等）のレコメンド機能を提供し、月額定額でユーザー体験を最大化。

2. 飲食店アフィリエイト 1人¥300



ユーザーの好みに最適な日本酒を置く飲食店を紹介し、来店誘導1名につきアフィリエイト手数料を獲得。ハズれないお店選びをサポート。

3. 酒蔵タイアップ送客



特定の酒蔵と協力し、ユーザーが気になった日本酒（生酏など）の酒蔵見学やオンラインショップへ誘導。プレミアムな縁を結ぶ。

4. B2Bデータ販売



蓄積された日本酒の嗜好・消費トレンドデータを酒蔵や飲食店、ECサイト向けに販売。戦略的な商品開発やメニュー構成に貢献。

5. ECコラボ



ECサイトと連携し、AIが推奨する日本酒の直接購入リンクを設置。特別なコラボセット販売も展開。あなただけの日本酒を見つける時間を短縮。

複数の収益源で安定した成長を実現。

市場規模

日本酒消費市場
¥4,200億

外食関連
¥1,800億

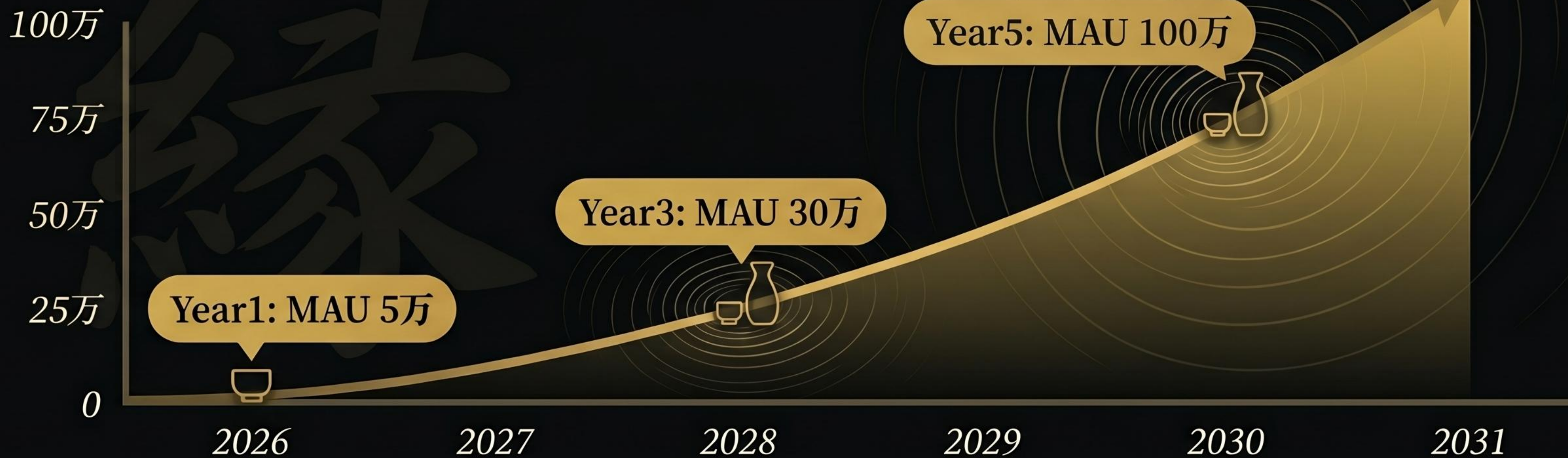
日本酒バー・専門店
¥800億

← Sakaen ターゲット

Data Source: Bloomberg
Data Source: Bloomberg
Data Source (excluding URLs)

成長計画

5年後 MAU 100万人、年商 ¥7.6億。



月額Premium轉換率5%
×5万人 × ¥980 = 月商¥4,900万



飲食店送客
5万件 × ¥300 = 月商¥1,500万

ユーザー体験

『あなたが好きな〆張鶴の系統に近い、新潟の純米吟醸を10種揃えています。』



承知いたしました。お客様の好みは、新潟の淡麗辛辛口の王道に行くタイプですね。

次に試すべき銘柄は何が良いでしょうか？



『あなたが好きな〆張鶴の系統に近い、新潟の純米吟醸を10種揃えています。』

『なぜ』を必ず言語化する。これがSakaenの哲学。



飲んだ瞬間、 『これだ』。

縁

Sakaen — AIが、あなたの酒縁を結ぶ。



無料で酒縁診断を試す