



# TacoDelivery

本物を知ると、もっと美味しい。

テクス・メクスと本格メキシコタコス  
を  
区別するデリバリーサービス。

# 課題

## 誤解：テクス・メクスと混同

- 日本の多くの消費者は、ハードシェルでチーズたっぷりのものが唯一のタコスであると誤解しています。
- テクス・メクスと本格メキシコタコスの決定的な違いが広く認知されていません。
- 「違いを知らない」まま、なんとなくタコスを選んでいる現状があります。



## 現実：本格メキシカンの希少性

- 日本国内で本格的なメキシコタコスを提供している店舗は**非常に少ない**のが現実です。
- 統計によると、タコス市場は**年間15%と高い成長率**を見せています。
- しかし、その中で本格メキシカンの比率は**わずか12%**にとどまっています。

市場の増長  
(年間15%成長)



(わずか12%比率)



# ソリューション



AI味覚診断であなたの好みを分析し、テクス・メクス派か本格メキシカン派かを瞬時に判定します。



メニューを「テクス・メクス」と「本格メキシカン」に完全に分離し、食べたい味を迷わず選べます。



トルティーヤの粉の産地から唐辛子の品種まで、全ての原材料の情報を可視化しています。



# テクス・メクス vs メキシカン

## テクス・メクス



### ハードシェル

パリッとした食感のハードシェルを使用する



### チェダーチーズ

たっぷりのチェダーチーズが特徴



### サワークリーム

コクのあるサワークリームを加える



### 牛ひき肉

味付けした牛ひき肉がメイン



### レタス・トマト

シャキシャキのレタスとトマトをトッピング



どちらも美味しい。  
でも、違うもの。

## メキシカン



### コーントルティーヤ2枚重ね

伝統的なコーントルティーヤを2枚重ねにする



### コリアンダー

フレッシュなコリアンダーの香りが特徴



### 生玉ねぎ

みずみずしい生玉ねぎを合わせる



### カルニタス

じっくり煮込んだカルニタスや、味付け豚肉のアルパストールを使用



### カルニタス/アルパストール

じっくり煮込んだカルニタスや、味付け豚肉のアルパストールを使用



### サルサベルデ

さっぱりとした辛味のサルサベルデを添える

# 主要機能

## 1. タコス診断AI



5問で好みを判定、  
パーソナライズされた  
メニュー提案。

## 2. ライブキッチン



調理過程をリアルタイム  
配信、安心と期待感を  
同時に提供。

## 3. 文化コラム



タコスの歴史・地域差・  
食べ方を毎週配信、  
食の知識が深まる。

# ビジネスモデル



**配達手数料**：1注文ごとに300～500円を受け取ります



**サブスクリプション「タコスパス」**：月額1,980円で、加入者は配達料無料と限定メニューを利用可能です



**パートナー店舗手数料**：パートナー店舗の売上の15%を受け取ります

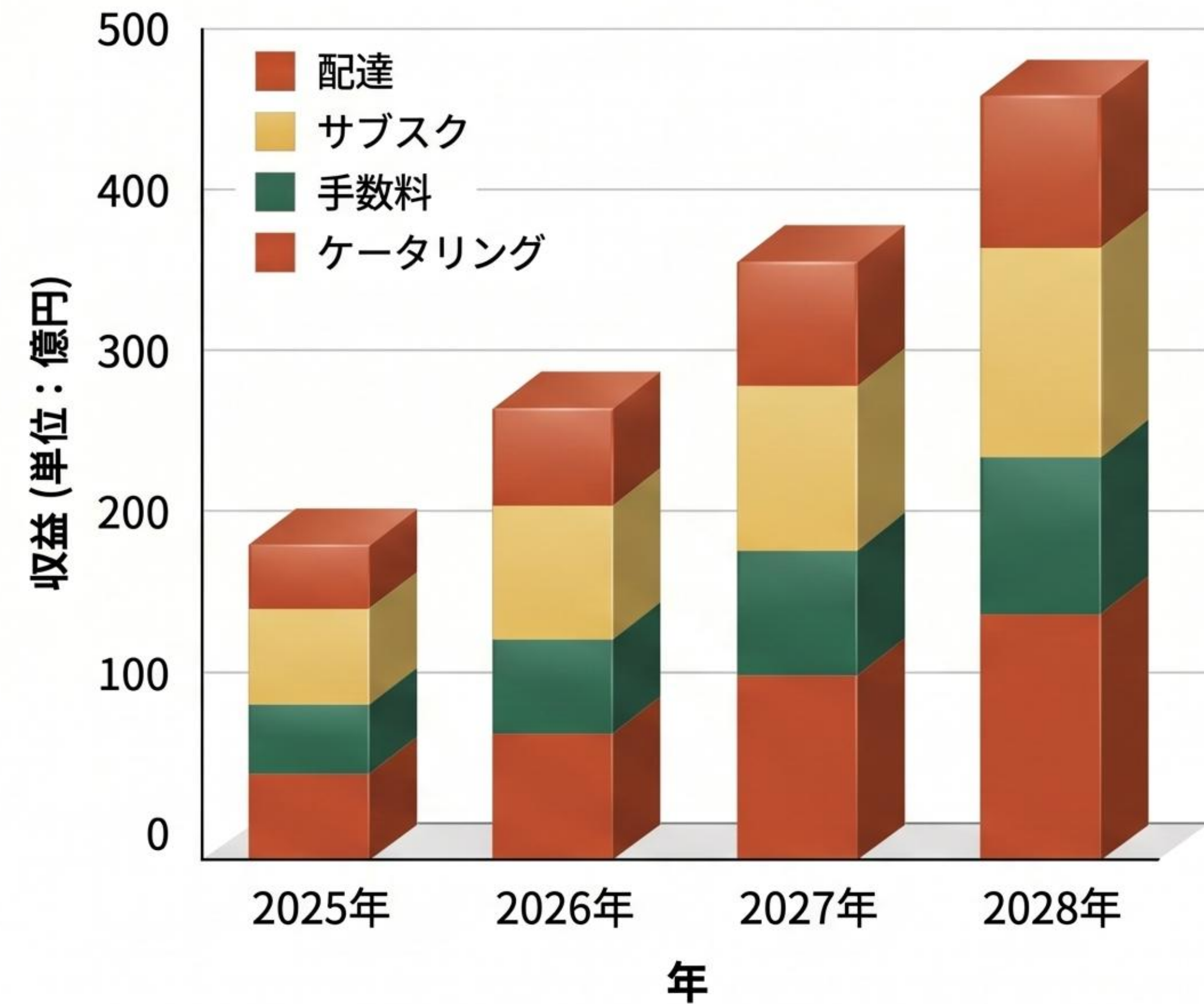


**企業ケータリング**：法人向けに大口のタコス注文を提供します



**ターゲット市場**：国内フードデリバリー市場8,000円のうち、エスニック料理カテゴリの800億円をターゲットにします

## 収益予測（CSS棒グラフ）



# ロードマップ

## Phase 1 (0-6ヶ月)

### 東京都内限定ローンチ

東京都内限定でサービスをローンチし、パートナー店舗30店、月間注文1,000件の達成を目指します。展開エリアを絞り込み、確実なオペレーション構築を行います。



## Phase 2 (6-12ヶ月)

### 関東圏拡大、AI診断リリース

関東圏へサービスを拡大し、独自のタコス診断AI機能をリリースするすると共に、月間注文10,000件に到達しました。



## Phase 3 (1-2年)

### 全国展開、ライブキッチン

日本全国へサービスを展開し、ライブキッチン機能を導入すると共に、月間注文50,000件を達成しました。



0ヶ月

6ヶ月

12ヶ月

1年

2年

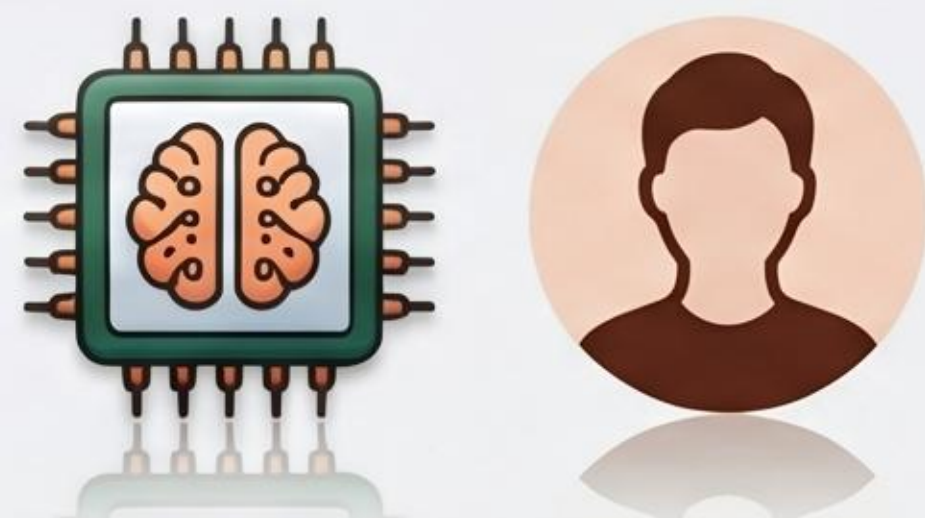
# チーム

## CEO



Fi筆 葉称 -  
フードテック連続起  
業家であり、前職では  
デリバリーPFの  
立ち上げを経験。

## CTO



Fi筆 葉称 -  
AI/MLを専門とし、  
独自の味覚プロファイ  
リングアルゴリズムを  
開発。

## CMO



Fi筆 葉称 -  
メキシコ料理研究家。  
現地で3年間の修行を  
積み、本場の味を  
知り尽くす。

## COO



Fi筆 葉称 -  
ロジスティクス専門  
家。前職ではラスト  
マイル配送の最適化に  
従事。

# トラクション

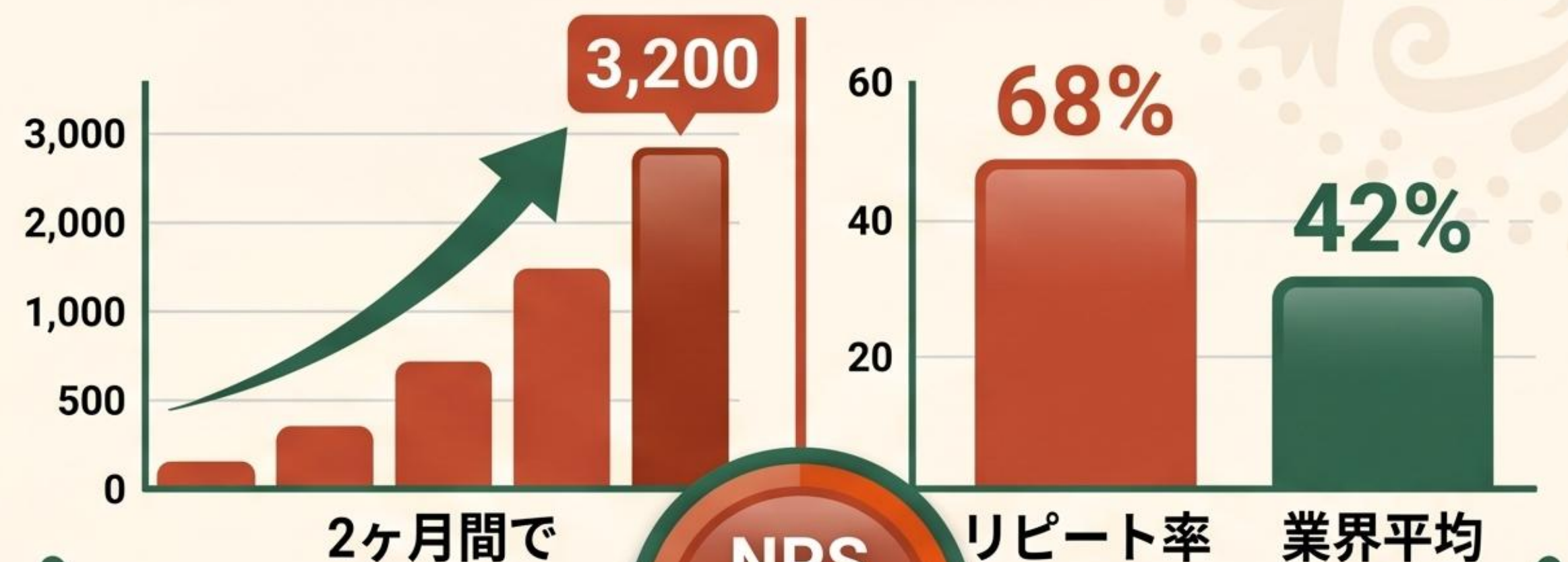
βテスト開始から2ヶ月間で、利用者数が**3,200人**に達しました。

サービスのリピート率は**68%**を記録し、業界平均の**42%**を大きく上回っています。

顧客の満足度を示すネットプロモータースコア(NPS)は**72**と非常に高い水準です。

パートナー店舗の応募も活況で、**150件**の問い合わせのうち**40%**が契約に至りました。

日経MJやTechCrunch Japanといった主要メディアに掲載されました。



日経MJ

TechCrunch Japan

# 「本物を知ると、 もっと美味しい。」

TacoDelivery — テクス・メクスもメキシカンも、  
あなたの好みで届けます。今すぐ始めよう。

お問い合わせ: [hello@tacodelivery.jp](mailto:hello@tacodelivery.jp)

今すぐ注文する

24pt