






TacoRun

3分で頼んで、30分で届く。本格タコスをお店まで。

-  地域の**タコス専門店**を一覧表示し、**フィルター検索**で最適な店舗を即発見できる。
-  注文から配達まで全工程を**リアルタイム地図**で**追跡**でき、配達員の現在地を秒単位で確認可能。
-  トルティーヤ種、肉種、スパイス度、トッピング**11種**を自由に**カスタマイズ**できる。
-  月980円でデリバリー料金**無料** + 毎週**1タコス無料**クーポンが受けられるサブスクリプション。
-  注文後にタコス写真を投稿しフォロワーと共有可能、映えるタコスが**バイラル化**を促進する。



The screenshot shows a restaurant card for "Taco Truck Express" with a price of ¥850 and a 32-minute delivery time. It features a 4.5-star rating and a "Spice meter" with two chili pepper icons. A "すぐ注文" (Order Now) button is visible. Below the card is a map showing a delivery route with a scooter icon. A progress bar at the bottom indicates the status: "準備中" (Preparation), "受け取り" (Pickup), and "配達中" (Delivery), with a "到着予定 30分後" (Arrival in 30 minutes) indicator.



店舗選択



トッピング設定



配達追跡

課題：本格タコスが食べられない

日本のタコス市場は急成長中なのに、選択肢が少なすぎる



1. 専門店の不足

本格的なメキシコ料理専門店が少なく、都心部でも本場の味を楽しめる店は極めて限定的である。



2. 大手チェーン主導

一般的な大手ファーストフードチェーンのタコスは普及しているが、スパイスや具材にこだわった「本格派」の選択肢は少ない。



3. アクセスの制限

本格タコスを提供する店があっても、デリバリー対応エリアが狭かったり、オフィスや自宅から遠いため日常的に利用できない。



4. コスト負担

遠方の専門店から取り寄せる場合、高額な送料が発生したり、交通費をかけて自ら買いに行く必要があるためコストがかさむ。



解決策：TacoRunが全部解決

タコス専門店を集約し、最速33分でドアまで届ける

33分で本場の味



エリアの多様なタコス専門店・メキシコ料理店をTacoRunアプリ1つに集約し、検索・注文を効率化します。



注文完了から調理、配達までをシームレスに連携し、合計最速33分で本場の味をお届けします。



TacoRunアプリのリアルタイムGPS追跡機能により、配達員の現在地と到着予定時刻を秒単位で確認可能です。



本格コーンタコス

3 🌶️ ★ 4.8



主要機能

4つの機能で最高のタコス体験を



地域の**タコス専門店**・メキシコ料理店を一覧表示し、**フィルター検索**で最適な店舗を即発見できます。



注文から配達まで全工程を**リアルタイム地図**で追跡可能。
配達員の現在地を秒単位で確認できます。



トルティーヤ種、肉種、スパイス度、11種類のトッピングを**自由にカスタマイズ**して、あなただけのタコスを作れます。



月額980円で、すべてのデリバリー料金が**無料**になり、
さらに**毎週1つの無料タコス・クーポン**が提供されます。



注文後に**タコス写真**を投稿し、フォロワーと共有できます。
映えるタコスが**バイラル化**し、**コミュニティ**を盛り上げます。



注文からお届けまで 最速33分のユーザーフロー



店舗・商品選択

地域ごとの本格タコス店を一覧から比較し、お気に入りのメニューを約3分で選択。

カスタムトッピング設定

トルティーヤの種類、お肉、スパイス度、11種のトッピングを自由に組み合わせて、自分だけのカスタムタコスを構築。

キッチン調理中

注文確定後、店舗キッチンで調理開始。進捗状況をリアルタイム確認（推定調理15分）。

お届け

配達員がドアまで30分以内にデリバリー。リアルタイムGPS追跡で到着予定時刻を確認（配達時間15分）。

ビジネスモデル

3つの収益源で持続可能な成長

1. 安定的な「TacoPass」サブスクリプション

月額¥980の「TacoPass」により、デリバリー無料と毎週1タコスの無料クーポンを提供。ヘビーユーザーから定額の収益を確保。



2. 都度発生するデリバリー手数料

スタンダード会員に対して、デリバリーごとに最低¥250の手数料を徴収。注文数に比例して収益が増加。



3. 飲食店からの加盟店手数料

エリア内のタコス専門店がTacoRunに加盟。売上に応じた一定割合の手数料を店舗から受け取る。



市場規模

急拡大する日本のフードデリバリー×メキシカン市場



フードデリバリー全体

日本のフードデリバリー市場は2023年に約9000億円に達し、前年比約15%の成長を記録した。



メキシコ料理の浸透

メキシコ料理の店舗数は都市部を中心に過去5年で約1.8倍に増加し、本格的な味が求められている。



ターゲット層の需要

20~35歳の都市部在住者はフードデリバリーの主たる利用者層であり、多様な食文化への関心が高い。



TacoRunの市場機会

TacoRunは30分での配達と豊富なカスタマイズ機能を提供し、急成長するこのニッチ市場を独占的に獲得する。

市場規模 急拡大



競合分析

TacoRunだけが持つ3つの優位性



1. TacoRunは地域のあらゆるタコス専門店やメキシコ料理店を網羅的に提携・一覧表示するため、大手総合デリバリーアプリでは提供が困難な、圧倒的な選択肢と本格的な味を一度に比較検討できる。



2. 注文からお届けまで全工程をリアルタイムGPSで追跡できる独自システムと、店舗での調理・配達員の連携を最適化することにより、本格タコスを平均33分（注文3分・調理15分・配達15分）という業界最速クラスのスピードでドアまで届ける。



3. トルティーヤの種類、お肉、辛さ、11種類のトッピングを自由に組み合わせることができる高度なカスタム注文機能に加え、写真付きレビューによるユ・コミュニティを形成しており自分好みのタコスを見つけ、共有する楽しさを提供する。



V/S



グロース戦略

3フェーズで全国展開



フェーズ 1: 初期ローンチ

東京・渋谷や新宿などの主要都市のタコス専門店をターゲットに、フードトレンドに関心の高い層へアプローチし、「映える」タコスのSNS投稿キャンペーンで知名度向上を図る。



フェーズ 2: 都市圏拡大

横浜、名古屋、、大阪、福岡など他主主要都市へ展開し、リアルタイムGPS追跡とカスタムトッピング機能を全店舗で安定稼働。サブスクリプション「TacoPass」の提供開始。



フェーズ 3: 全国展開と将来展望

地方都市を含む全国主要都市へのネットワーク拡大と、TacoPass Proの導入・VIP特典の強化。将来的に北米や東南アジアへのグローバル展開も視野に。

フェーズ 1



フェーズ 2



フェーズ 3



今すぐTacoRunを始めよう

本格タコス、あなたの毎日に。



地域の本格タコス専門店を一覧表示し、注文から調理、配達までわずか33分でドア前までお届け。忙しい都市生活に最適なメキシカンフード。



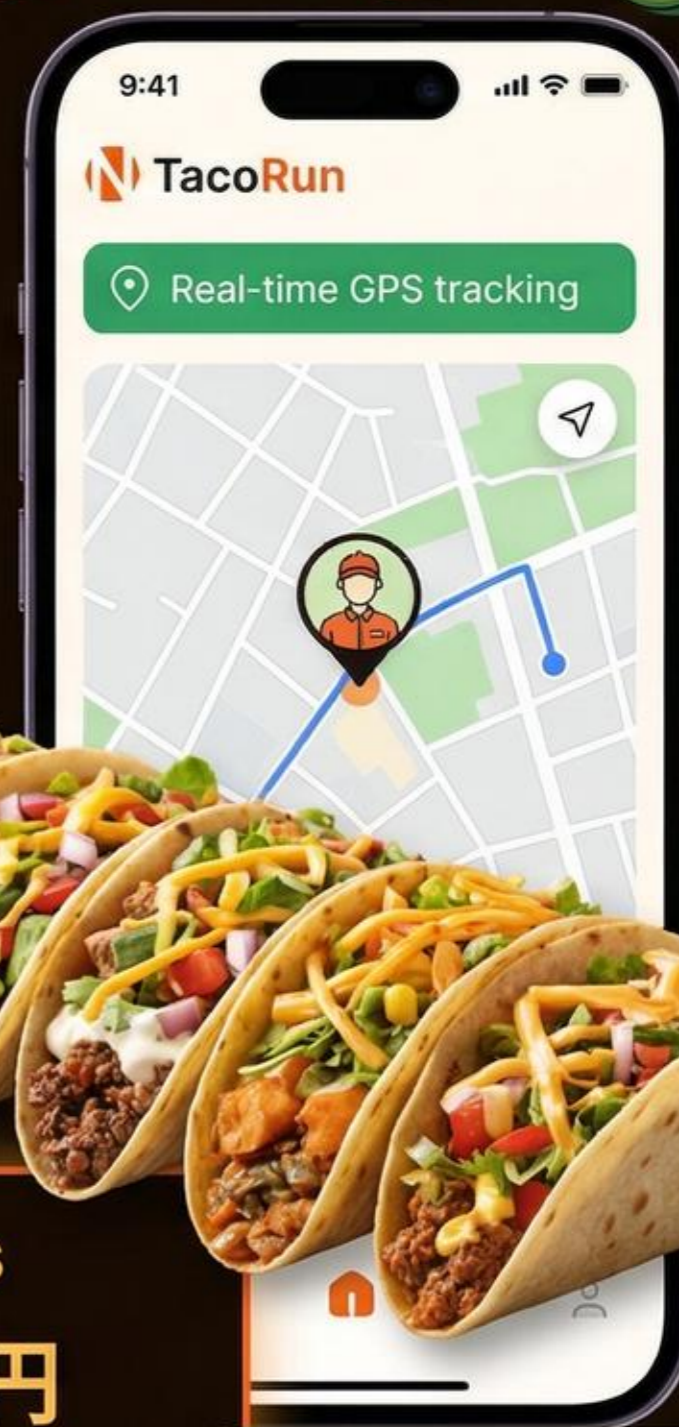
トルティーヤ、肉、スパイス度、そして11種のトッピングを自由に組み合わせ、あなただけの完璧なカスタムタコスを作成可能。



月額980円のTacoPassに入会すれば、全店舗のデリバリー料金が無料になり、毎週1個無料のタコスが楽しめます。



TacoPass
月980円
デリバリー無料
毎週タコス1個無料



Order Now >