

PhotoFolio Match

写真家の才能を、ECの売上に
直結させる。
数分でポートフォリオを公開し、
そのまま案件マッチングまで
進める新しいプラットフォーム。



課題

日経ビジネス テクノロジー



写真家の営業資料作成時間

優秀な写真家ほど営業資料作りに多大な時間を奪われ、本来のクリエイティブ活動に集中できていない。



EC事業者の撮影品質見極めの手間

EC事業者は、自社に最適な撮影品質を持つ写真家を効率的に見極めることに手間取っている。



プロセスの分断と機会損失

ポートフォリオ作成、案件募集、比較検討といった一連のプロセスが分断されており、機会損失を生んでいる。

現状の分断された撮影案件マッチング・プロセス



24pt



解決策

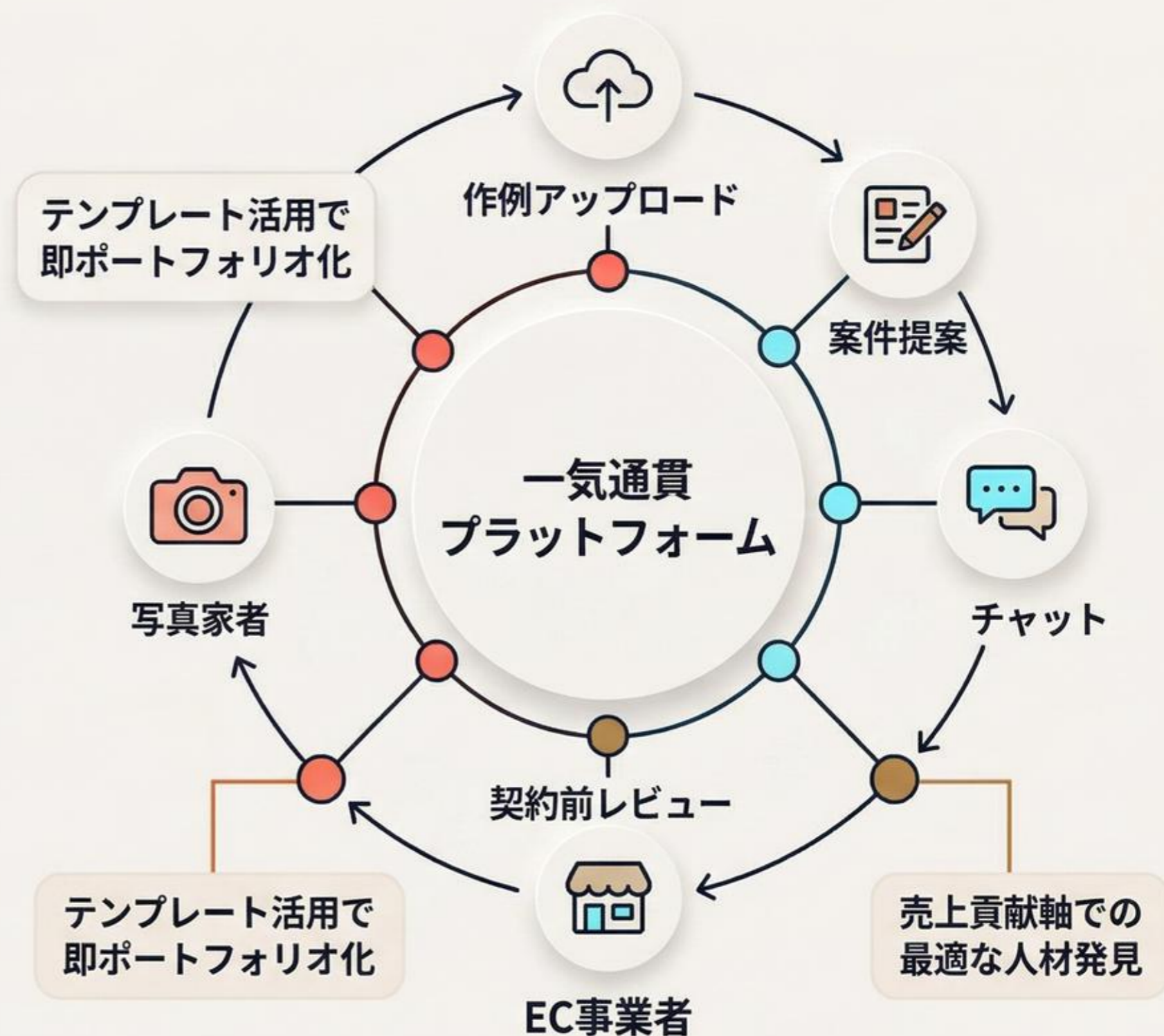
PhotoFolio Matchは、作例アップロードから案件提案、チャット、契約前レビューまでを一気通貫で提供する。



写真家はテンプレートで即ポートフォリオ化、EC事業者は売上貢献軸で最適な人材を発見できる。



売上貢献



ビジネスモデル



① 写真家サブスク

写真家向け月額サブスクリプションを導入し、サービスの継続利用を促進する。



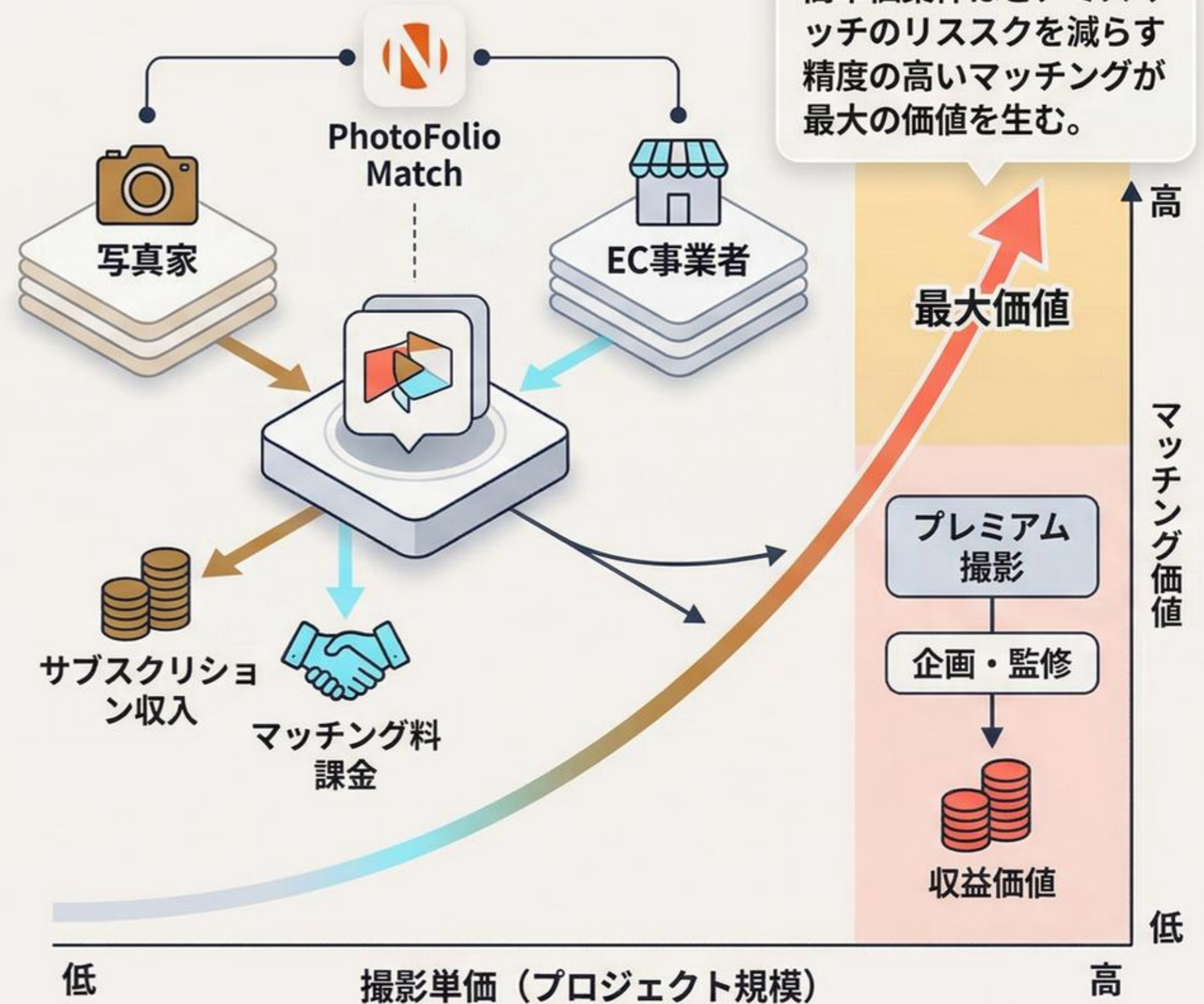
② EC事業者採用課金

EC事業者向けに採用課金（案件マッチングごとの課金）を導入し、成功に応じた収益を得る。



③ プレミアム撮影支援

高単価なプレミアム撮影におけるディレクション支援（企画・監修）を通じて、追加の収益化を図る。



\$\$ 最大価値

高単価案件ほど、ミスマッチのリスクを減らす精度の高いマッチングが最大の価値を生む。

未来像



日本中の写真家が
営業資料不要で
案件獲得できる世界へ。



ECブランドは撮影のたびに
最適な専門家と出会い、商品ペ
ージの転換率を上げ続けられる。