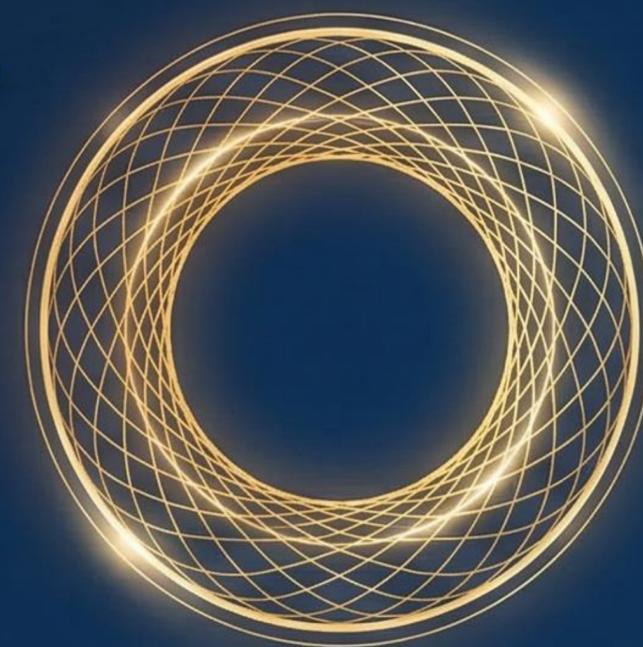


# NAJIMI

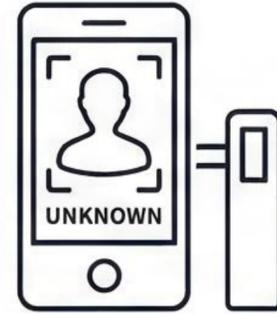
何度来ても、はじめてじゃない。

AI-Powered Familiarity Platform



# あなたは何回通っても 「はじめまして」？

大型商業施設が抱える課題



10回通っても  
名前を知られていない



アルバイトが  
すぐ変わる=毎回一から

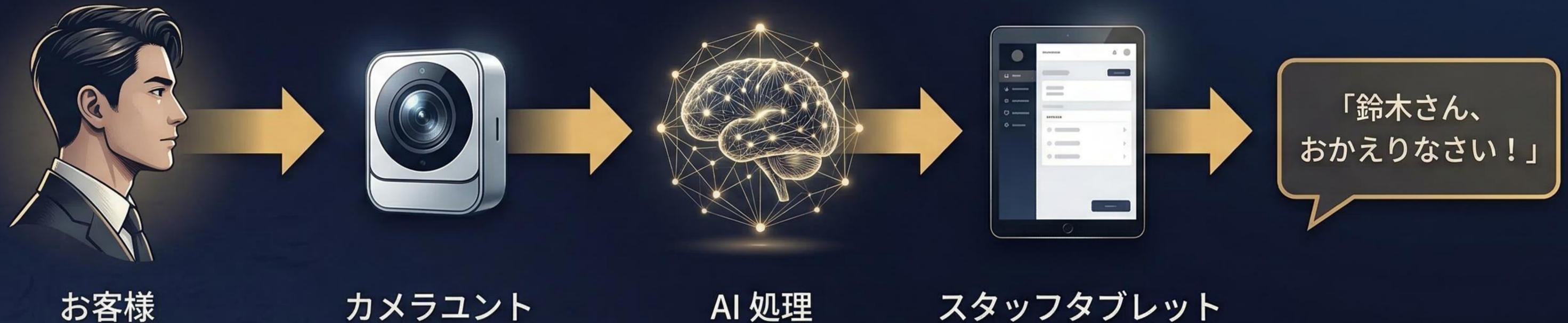


好みを覚えてもら  
えない**疎外感**



# AIが「馴染み」を記憶する NAJIMIの仕組み

## お客様の成人認証流の



誰が対応しても、どの店舗でも、常連として迎える

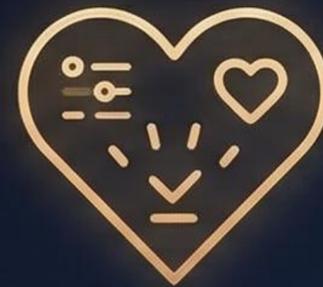
# 3つのコア機能

NAJIMIが提供するバリュー



## 顔認識ウェルカム

入店と同時に自動識別。  
スタッフのタブレットに  
顧客情報が表示



## 嗜好学習メモリー

何を注文したか、  
何が好きか、特別な日  
を自動記録



## クロスストア常連

同ビル内どの店舗でも  
常連扱い。一元管理さ  
れた『馴染み度』

# 「鈴木さん、10回目なので穴子1枚のせておきました」

## 金子半之助での導入シナリオ



穴子ご丼 (特盛)  
(七味なし)

1



顔認識完了/いらっしゃいませ鈴木様。  
10回目のご来店です  
鈴木様のご来店を瞬時に認識しました。今回  
で10回目のご訪問となります。

2



嗜好データ表示/  
好物：穴子丼・特盛・七味なし  
鈴木様の過去の注文データに基づき、好物  
である穴子丼の特盛と七味なしという嗜好  
データが表示されました。

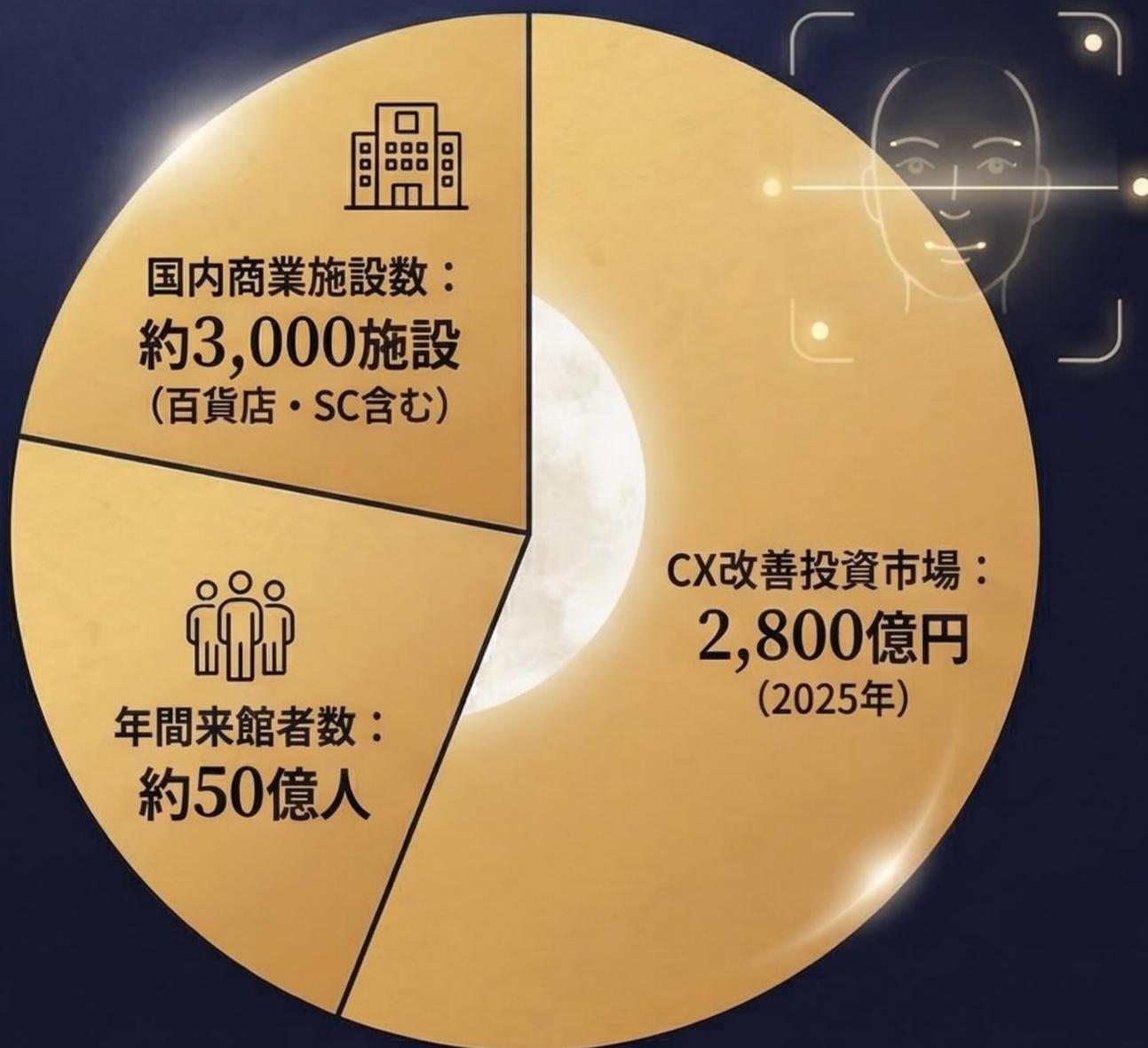
3



サプライズサービス/  
本日のカウンターへご案内。  
穴子増量サービス適用  
10回目のご来店を記念して、本日は特等席の  
カウンターへご案内しました。鈴木様の好物、  
穴子を通常より1枚増量して提供いたしました。

# 市場規模と成長機会

## 商業施設×AI CX領域



### 顔認識精度99.9%達成

最先端の顔認証AIにより、99.9%の精度で顧客を瞬時に認識可能。



### プライバシー保護強化 (顔データは施設内完結)

顧客の顔データは施設内サーバーで完結して管理され、プライバシー保護を徹底。



Translate

### インバウンド需要の回復と 多言語対応

訪日外国人観光客数は、2019年には3,188万人を記録。回復に伴い、多言語での『馴染み』おもてなしの需要が高まっている。



### アルバイト離職率40%↑による 顧客記憶喪失問題が深刻化

商業施設のアルバイト離職率は40%を超え、顧客の『おもてなし』を記憶するスタッフが定着しない課題が深刻化。

# 料金プラン

施設規模に合わせた柔軟な導入

Most Popular

## スターター

月額98,000円

-  最大3店舗のテナントで利用可能
-  顔認識カメラを1台まで統合
-  来店記録と基本データの蓄積

## スタンダード

月額298,000円

-  最大20店舗のテナントに対応
-  顔認識カメラを10台まで設置可能
-  AIによる高度な顧客嗜好学習機能
-  スタッフ専用アプリを提供

## エンタープライズ

カスタム価格

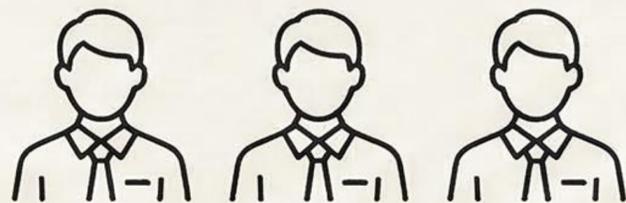
-  テナント数の上限なし
-  全拠点のカメラを統合管理
-  外部API連携とシステム統合
-  専任サポート体制完備

# まず、Vibe Codingで作ってみた

AIエージェントが48時間でプロトタイプ完成

## 48時間でここまで

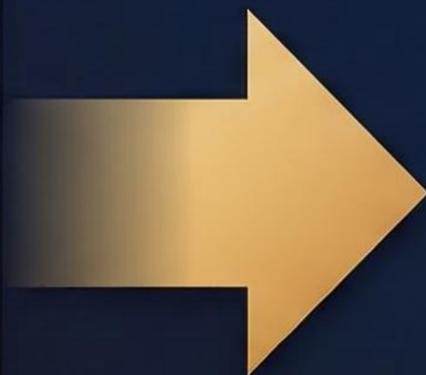
### 従来開発



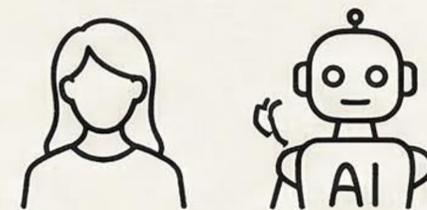
エンジニア3名×6ヶ月



開発費2,000万円～



### Vibe Coding × AI



非エンジニア1名×48時間



開発費ほぼ0円

あなたのアイデアを48時間で形に



Vibe Coder  
Bootcamp

