

機密分類：Internal Use Only

日付： 2026/10/26

承認者： NEC

承認者： 山田 太郎

# ひかるクローゼット

試着ゼロで、毎日のコーデが決まる  
AIスタイリストアプリ

# アジェンダ

Y=197px, 2px 2584px, NEC #0F1ED2

Y=220px~1452px, 20pt

- ① 課題・背景
- ② ソリューション概要
- ③ 主要機能
- ④ 市場規模・ビジネスモデル
- ⑤ ロードマップ・まとめ



# 01

## 課題・背景

---

# 毎朝の『何着よう』問題

日本人が毎朝の服選びに費やす時間

## 平均23分/日

年間換算：140時間以上



試着なしでは着た時の  
イメージが湧かない

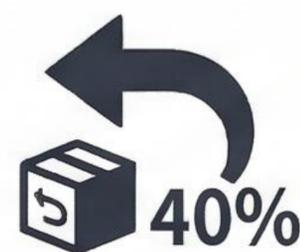


手持ち服が多いのに「着る服がない」



季節や体型の変化でコーデに迷う

## ファッション業界の課題



ECサイト返品率：  
**30～40%**  
(試着不可が主因)



在庫ロス：  
年間約**2.9兆円**  
(日本市場)



スタイリスト不足：  
個人向けコンサル高額化

# 02

## ソリューション

---

# ひかるクローゼット - 3ステップで完結

1

## 手持ち服を登録

スマホで服をパシャリ。  
AIが色・素材・シルエット  
を自動認識。クローゼット  
をデジタル化するだけ。

2

## AIがコーデ提案

天気・予定・体型・好みを  
学習。試着不要で360度  
バーチャル着用イメージを  
生成。毎日3パターン提案

3

## ワンタップで完了

気に入ったコーデを承認す  
るだけ。足りないアイテム  
はアプリ内で購入も。ゆく  
ゆはクリーニング連携も。

TEKION Group

# 03

## 主要機能

---

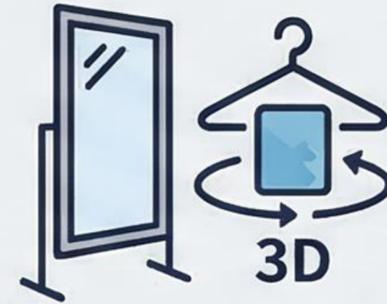
TEKION Group

# 6つのコア機能



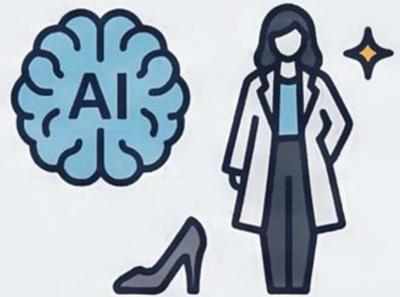
## AIクローゼット管理

服をスキャン→自動タグ付け・  
分類・在庫把握



## バーチャル着用レビュー

360度3Dで試着イメージを即生成



## パーソナルスタイリングAI

体型・好み・TPOを学習して  
3提案/日



## 天気連動コーデ

当日・翌日の天気予報に最適な  
服装を提案



## EC連携ショッピング

足りないアイテムをアプリ内で  
そのまま購入



## ファッション仲間シェア

コーデを友人・フォロワーと  
シェア・いいね機能

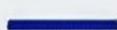
# 市場規模・ビジネスモデル

04

セクション番号として『04』をNECブルーの72pt極太フォントで配置し、目立たせることとした。



セクションタイトルとして『市場規模・ビジネスモデル』をダークネイビーの36pt太字フォントで記述することとした。



装飾としてNECブルーの横線を配置し、デザインのアクセントとして活用することとした。



下部フッターエリア（グレー帯）を空け、NECロゴを描画しないことで、後処理での合成に対応することとした。



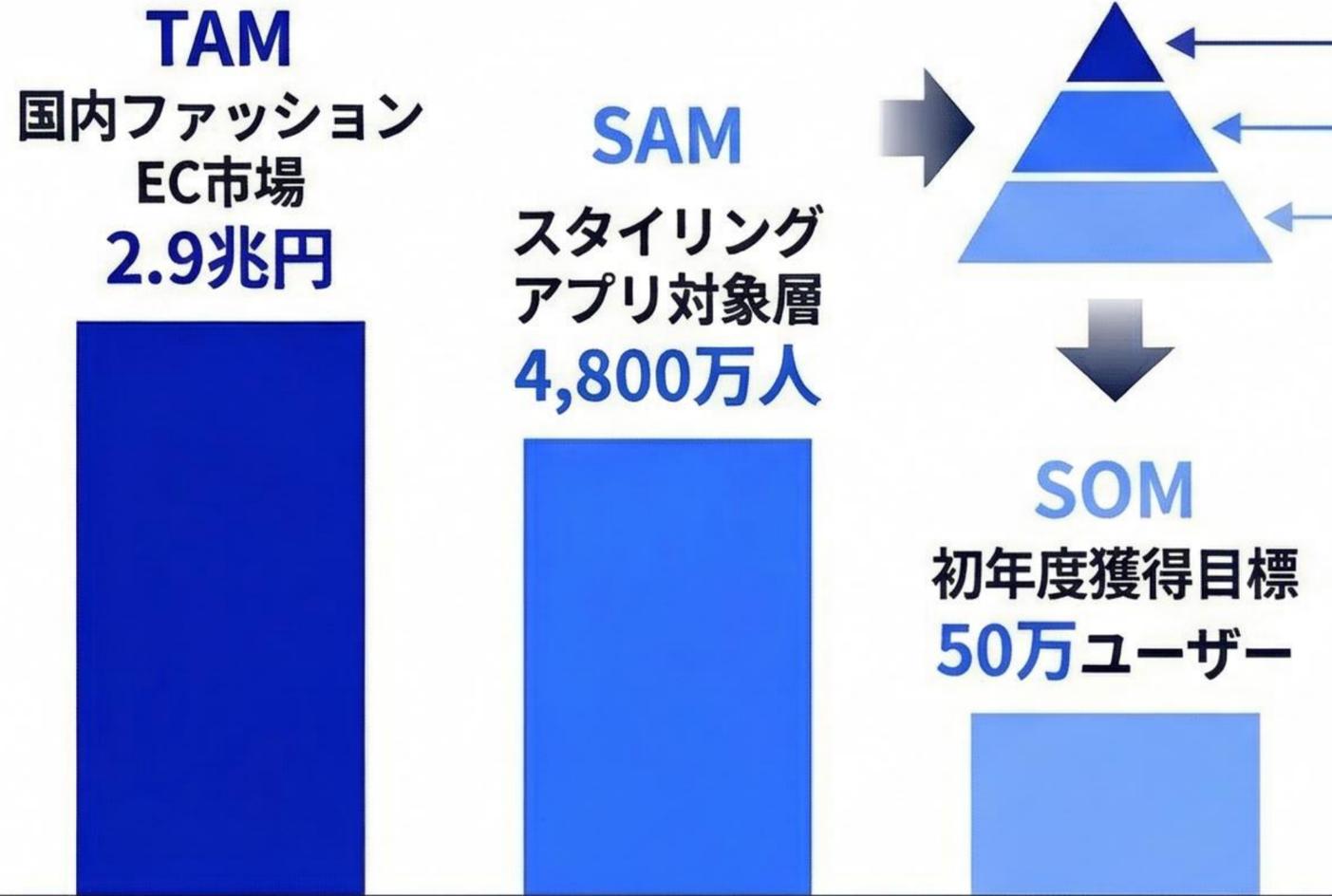
写真やイラストは不使用とし、純粋なグラフィックデザインを採用することで、洗練されたコーポレートデザインを目指すこととした。



# 市場規模と収益モデル

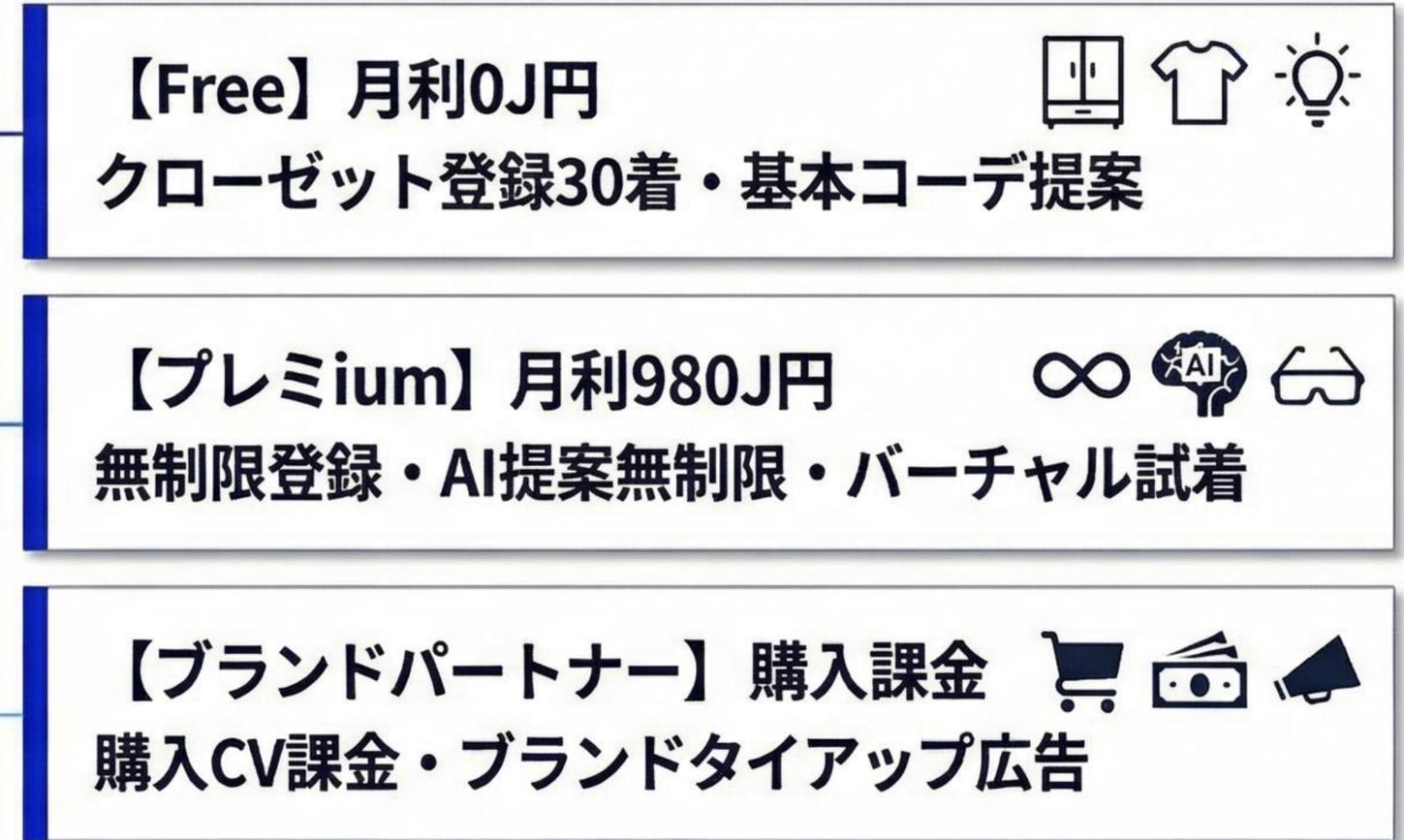
left=84px, width=1100px, top=220px-1452px

## TAM / SAM / SOM



left=1250px, width=1100px, top=220px-1452px

## 収益モデル



# 05

## ロードマップ・まとめ

---

# 3年間のロードマップ



ひかるクローゼットは、試着の手間をゼロにし、  
毎日のファッションを楽しくする次世代AIスタイリストアプリ